



Z E H 普及目標

[] Z E H の周知・普及に向けた具体的な具体策

見学会に来場されたお客様や会社にお問い合わせいただいたお客様に Z E H についてご紹介させていただきます。
また、自社ホームページや SNS と等に Z E H への取り組みや一般住宅との違いなど積極的に記載し情報発信に努めます。

Z E H 受託率の普及目標

[] Z E H のコストダウンに向けた具体策

Z E H

2016

10% [0%]

2017

0%

2018

30%

2019

40%

50%

(新築・既築)

2020

パッシブデザインを積極的に採用し、設備や光熱費のコストダウンに努めます。
また、断熱材や設備仕様を再度選定し、コストや環境負担の少ない住宅を提案いたします。

[] その他の取り組み

2020年の省エネ義務化制度に向けて勉強会や研修会に積極的に参加し、常に意識の向上に努めます。
また、地域や社会の発展に貢献し、お客様に高性能・高品質な注文住宅を提供致します。

[]内は実績割合とする